Plan de formation

La gestion stratégique de la formation : un levier de succès organisationnel

Description de la formation

En avez-vous assez de gaspiller de l'argent sur des formations qui ne changent rien à vos résultats organisationnels? De voir les employés perdre leur temps dans des classes ou devant des cours en ligne sans que leur comportement change ou leur performance s'améliore? Et si le problème était la façon dont vous abordez l'apprentissage dans votre organisation? Cette formation s'adresse à toute personne qui doit gérer la formation ou une équipe de formation, qu'ils soient nouveaux ou non dans leur rôle, et qui veut adopter une approche plus stratégique de la formation.

Objectifs pédagogiques

Analyser les besoins d'apprentissage pour une formation Évaluer les initiatives de formation Établir les rôles et responsabilités dans votre équipe de formation Évaluer vos processus de travail en lien avec la formation afin de les améliorer Analyser les besoins d'apprentissage organisationnels Obtenir et documenter des résultats Positionner stratégiquement l'équipe formation

Contenu

La gestion d'un projet de formation

- Modèles d'ingénierie de la formation
- Analyse de besoins pour une formation
- Modalités de formation
- Objectifs et principes d'apprentissage
- Évaluation d'une formation

La gestion d'une équipe de formation

- Rôles et responsabilités dans une équipe de formation
- Planification du travail

La gestion de la formation dans une organisation

- Analyse stratégique des besoins d'apprentissage organisationnels
- Stratégie et plan de formation organisationnelle
- Facteurs influençant le transfert des apprentissages
- Évaluation de l'impact d'une formation et le retour sur les attentes
- Positionnement stratégique de la fonction formation

Méthodologie

- Exposé
- Travail d'équipe
- Travail individuel
- Auto-évaluation

Clientèle visée

Conseillers en apprentissage, gestionnaires d'équipe de formation, conseillers RH

À savoir lorsque cette formation est en ligne

La gestion stratégique de la formation : un levier de succès organisationnel

Nos formations en ligne sont diffusées sous forme de classes virtuelles interactives et nous travaillons avec la plateforme Zoom.

Vous devez avoir un ordinateur avec un bon accès à Internet ainsi qu'une caméra, un micro et des haut-parleurs afin de participer à la formation. La caméra doit être fonctionnelle et être ouverte tout au long de la formation pour faciliter les échanges avec le formateur et le volet pratique de la formation.

Formateur(s)

Geneviève Brouillette

Geneviève œuvre comme spécialiste en développement des compétences depuis plus de 15 ans. Elle agit en tant que rôle-conseil auprès d'organisations, de gestionnaires et de formateurs en matière de gestion de la formation et de transfert des apprentissages. Elle a été appelée à concevoir, animer, évaluer des formations, de même qu'à former et coacher des formateurs en milieu de travail. Elle est reconnue pour son approche dynamique et collaborative qui facilite le changement et contribue au climat d'apprentissage. Certifiée en Développement du leadership de l'Université de Calgary et possédant une maîtrise en Gestion de la formation de l'Université de Sherbrooke, Geneviève a contribué au développement et à la mise en œuvre de programmes de formation d'envergure, dans des domaines diversifiés (tourisme, TIC , manufacturier, construction, municipal et interculturel).

Maryse Samson

Spécialiste de formation et du développement professionnel depuis plus de 25 ans, Maryse possède une solide expérience en direction et en conception de programmes de formation et en développement des compétences. Formatrice, coach de formateurs, responsable de programmes et directrice d'un Centre universitaire de formation continue, Maryse se spécialise également dans le système professionnel québécois par une expérience de plus de 15 ans au sein des ordres professionnels. Formatrice, conceptrice, coach et directrice de programme. Maryse a joué plusieurs rôles clés au cours de sa carrière et depuis quelques années elle se concentre davantage sur le volet stratégique de la formation.

Durée

2 jour(s) pour un total de 14 heure(s).

Coût par participant en formation publique

1037 $

Prochaines dates en formation publique

24 et 25 octobre 2024 (Montréal)
27 et 28 novembre 2024 (Montréal)
16 et 17 avril 2025 (Montréal)

ÉTS FORMATION est le leader universitaire en formation continue avec plus de 7 000 participants formés annuellement et une offre de plus de 300 différentes formations. Nos formations sont pratiques et pragmatiques et affichent un taux de satisfaction supérieur à 90 %. Consultez notre programmation complète au http://www.etsformation.ca/